



Dados Pessoais

Data de Nascimento: 10 Agosto 1988
Estado Civil: Solteira
Nacionalidade(s): Angolana e Portuguesa

Formação Académica

2018- Mestrado – Design e Comunicação –
Universidade de Belas Artes – Lisboa

2010–2013: Licenciatura e pós-graduação
Estudos Audiovisuais e Artes – Universidade de Belas
Artes (Lisboa)

2006– 2008: Licenciatura – Cinema, vídeo e
comunicação multimédia – Universidade Lusófona de
Humanidades e Tecnologia (Lisboa)

2002 – 2005: Ensino Secundário:
Escola secundária de Odivelas (Lisboa)
Colégio Elizangela Filomena (Luanda)

Outras Formações

2005 – Formação Técnica IATEC – Audio (SP, Brasil)

2009 – Formação Técnica LSD – Design, (Lisboa)

2011 – Formação Técnica ETIC – Jornalismo TV, (Lisboa)

2011 – Formação Técnica ETIC – Pós-produção, (Lisboa)

2022 – 2023 – Transformação Digital – Massachusetts
Technology Institute (MIT)

2022 – 2023 – Comunicação Persuasiva – Massachusetts
Technology Institute (MIT)

2024 – MBA – Marketing Director (A Frequentar)

Competências e habilidades

Línguas:
Português (fluente)
Inglês (Avançado)
Francês (Básico)

Softwares:
Photoshop
Illustrator
Indesign
After Effects
Final Cut

Office:
Word
Powerpoint
Excel

Outros
Hubspot – Digital Marketing, CRM & Content Management
Asana x Monday | Project Manager
Pro Tools | Audio
Power BI
JIRA Project
Brand 24 | Brand Monitizer

Serviços de marketing prestados a:



Experiência de Trabalho – 13 Anos Gestão e Marketing

2024 – Marketing Manager

TIS (TIS TECH)
Fevereiro – Actual

2023 – Marketing Manager

ITA PARATUS
Janeiro 2023 – Janeiro 2024

2022 – Directora de Marketing

Grupo Multipla – Indústria de Telecomunicações
Janeiro – Dezembro

- Criação de comunicação digital multi-canal
- Criação e gestão de campanha Go To Market – B2C : Izinet
- Implementação e análise de base de dados para CRM
- Aumento de autoridade e awareness nas plataformas digitais

2021 – Directora Comercial e Marketing

Big One – Indústria de Comércio e Retalho
2020 Fevereiro – 2021 Dezembro

- Finance Trade: Negociação de créditos bancários
- Trade Marketing: Negociação com fornecedores locais e internacionais.
- Definição de estratégia de pricing e poscionamento de produto:
Análise de rotatividade de produtos; stock e trading
Análise de comportamento do cliente
- Organização e padronização da comunicação
- Gestão de branding e campanhas de activação

2018– 2021 – Founder e Directora de Marketing

Quickmedia – Prestação de Serviços de Marketing

- Carteira recorrente de ~ 23 clientes
- Marketing Digital
Ex. Tupuca alcance de 192 mil users
- Campanha de Sensibilização para 2 Unidades de Negócio
Ex. Xikila Money e Segmento Comércio & Empresários
- Gestão de campanhas - no valor de 1.2b AOA
Ex. Sodiam, Angoalissar, Grandes Moagens, Banco Postal
- Gestão de clientes – 322 clientes
- Design gráfico
Ex. Sogester e Bodiva (+40 marcas)
- Criação e gestão de Stands para Feiras.
Ex. Riskos, Sodiam, Multipla, INSS, TSCO

2015– 2018 Responsável Comunicação e Marketing

SIAC – Serviço Integrado de Atendimento ao Cidadão (MAPTSS)

- Criação e gestão de campanhas institucionais
Ex. Anti-gasosa, DNAICC registo obrigatório
- Mensuração do índice de satisfação e colheita de feedback do utente.
- Implementação da comunicação Institucional dos projectos UIMO, RENT
- Gestão, posicionamento e activação da marca na comunicação social
- Gestão e monitorização da comunicação de 12 unidades no país.

2012– 2015 Freelancer

- Prestação de serviço de audiovisual a organizações como:
- BFA
 - Toyota de Angola – Lançamento Rav 4 – 2015
 - Grupo Thepasa (Distribuição) – (Rider, Melissa, Ipanema, Grendha)

2011– 2012 Coordenadora Editorial – Editora Visão

Grupo Zwela

- Colaboração Editorial e Fotografia – Revista Chocolate
- Criação e lançamento da revista People (17 edições)
- Escrita criativa, coordenação, edição, paginação e arte final